



UNISTELLAR

Unistellar lève 2,1 millions d'euros pour ses télescopes révolutionnaires

San Francisco et Marseille, le 28 mars. Unistellar, la startup développant un télescope connecté grand public révolutionnaire, annonce qu'elle a levé 2,1 millions d'euros en fonds d'amorçage (seed). Brighteye Ventures, un fonds de capital-risque dédié aux startup EdTech européennes, a participé à cette levée de fonds ainsi que plusieurs business angels, chacun d'entre eux apportant une expertise de haut niveau à l'entreprise.

Créée en juin 2015, Unistellar conçoit l'eVscope, un télescope unique, puissant, compact et destiné à tous, le premier permettant de rendre enfin galaxies, nébuleuses et comètes visibles dans toute leur splendeur. Cet objet connecté, simple d'utilisation, est aussi un outil de science participative, permettant à ses utilisateurs de contribuer à des découvertes astronomiques.

« Les lignes de production d'Unistellar se mettant en place pour livrer les premiers eVscopes en juin, nous sommes plus près que jamais de notre objectif de rendre l'astronomie accessible à tous. Le moment était venu d'inviter des investisseurs à se joindre à nous » raconte Laurent Marfisi, le DG d'Unistellar. « Cette levée de fonds de 2,1 millions d'euros permettra d'accélérer la commercialisation des eVscopes. Nous sommes ravis d'accueillir des investisseurs avec des profils aussi variés. Ceux nous rejoignant lors de ce tour de table proviennent de France, de Suisse, d'Espagne et des Etats-Unis, et disposent d'une solide expérience aussi bien en matière d'entrepreneuriat, d'électronique grand public B2C et de B2B, que de technologie, d'éducation, d'astronomie et de capital-risque ».

« L'eVscope d'Unistellar propose une expérience extraordinaire et vivante qui ravit aussi bien les mordus d'astronomie que les simples amateurs » explique Benoit Wirz, partenaire chez Brighteye Ventures. « Nous nous réjouissons de soutenir cette équipe remarquable dont le produit unique va permettre aux nouvelles générations d'apprendre à connaître l'espace ».

Disposant de bureaux à Marseille et San Francisco, Unistellar compte actuellement quatorze collaborateurs dans ses rangs. Avant le tour de table annoncé ce jour, la société avait déjà levé plus de 2,7 millions d'euros (3,1 millions de dollars US) via crowdfunding, précommercialisant ainsi plus de 2 000 eVscopes.



UNISTELLAR

A propos d'Unistellar

Créée en juin 2015, Unistellar conçoit l'eVscope, un télescope unique, puissant, compact et destiné à tous, le premier permettant de rendre enfin galaxies, nébuleuses et comètes visibles dans toute leur splendeur. Cet objet connecté, simple d'utilisation, est aussi un outil de science participative, permettant à ses utilisateurs de contribuer à des découvertes astronomiques.

Unistellar a déjà levé plus de 2,7 millions d'euros (3,1 millions de dollars US) via crowdfunding, précommercialisant ainsi plus de 2 000 eVscopes.

A propose de Brighteye Ventures

Brighteye Ventures est un fonds de capital-risque dédié aux startup EdTech européennes. Le fonds investit dans des solutions qui permettent d'améliorer l'apprentissage et facilitent le développement des individus.

Contact:

Ludovic Nachury, responsable communication d'Unistellar

press@unistellaroptycs.com

+33 6 24 31 63 89